



PROJETO OVOS RS

28.jul.2015 **Simpósio OvoSite:** Desafios da Comercialização de Ovos

Anhembi Parque, São Paulo, SP
acesse: www.ovosite.com.br/simposioovosite



2013 - 2015

ANO 2013



ATUAÇÃO

Atividades de assistência técnica e orientação aos produtores.

Atividades de assistência e de apoio a entidades beneficentes e escolas.

Atividades promocionais de incentivo ao consumo de ovos.

FOTOS ANO 2013



Algumas atividades do Projeto em 2013



ANO 2014



ATUAÇÃO

Atividades de assistência técnica e orientação aos produtores.

Atividades de assistência e de apoio a entidades beneficentes e escolas.

Atividades promocionais de incentivo ao consumo de ovos.

FOTOS ANO 2014



Algumas atividades do Projeto em 2014



ATIVIDADES EM 2015

Atividades de assistência técnica e orientação aos produtores.

Atividades de assistência e de apoio a entidades beneficentes e escolas.

Lançamento e realização do Programa de Capacitação e Inovação Ovos RS
2º semestre de 2015.

Atividades promocionais de incentivo ao consumo de ovos.
(anúncios, comerciais, rádio, tv, outdoors, etc...)

Embaixador do IEC (International Egg Commission) no Brasil.

Semana do Dia Mundial do Ovo.

Alcance e visualizações 2013 à 2015.

EMBAIXADOR IEC BRASIL



FLYER BENEFÍCIOS DO OVO



Materiais promocionais e de apoio

Ovo faz bem!

Para a inteligência: Possui proteínas de alta qualidade importantes para a concentração e desempenho escolar.	Para os músculos: As proteínas presentes no ovo aumentam o ganho de massa muscular e auxiliam na manutenção da pressão sanguínea.	Para a gestação: Suas substâncias auxiliam o desenvolvimento das crianças, desde a gestação até a vida adulta.
---	---	--



facebook.com/ovosrs

*Coma mais ovos.
O alimento ideal para o desenvolvimento físico e mental.*



OVOS-RS asgav

Tiragem: 10.000

Distribuição: Público em geral

Escolas, academias e eventos

FLYER RECEITA OMELETE



Tiragem: 20.000

Distribuição: Público em geral

Restaurantes, hotéis e cozinhas (chefes de cozinha)

FRIGIDEIRA OVOS RS / SELO

Brinde Promocional

Distribuição: Público em geral - Eventos



Selo Ovos RS

Um dos brindes promocionais

Ovos RS de maior saída

99% Mulheres

1% Homens

BRINDES PROMOCIONAIS



Brindes Promocionais
Distribuição: Eventos - Formadores de
opinião/Imprensa - Nutricionistas - Escolas

BRINQUEDO (QUEBRA-CABEÇA)



1ª edição



2ª edição



Interatividade e fixação da mensagem

Brinde Promocional: Brinquedo (Quebra-cabeça)
Distribuição: Creches - Escolas - Entidades
Quantidade: 10.000

AÇÕES ASSISTENCIAIS



Colaboração Ovos RS à ONG “médicos s/ fronteiras”.

Doação de brinquedos “Quebra Cabeça Ovos RS” à creches e orfanatos e doação de ovos para entidades assistenciais.

Apoio Asgav e Ovos RS ao “Concurso Nutrindo Saúde na Escola” (cartaz ao lado).

AÇÕES ASSISTENCIAIS



**Concurso
Nutrindo Saúde na Escola com Ovos**



**Ação realizada na
E.M.E.I. Maria Dinorah
Distribuição de brinquedos quebra-
cabeças Ovos RS**

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E ORIENTAÇÕES



Desenvolvimento e distribuição da cartilha Projeto Ovos RS sobre qualidade, boas práticas e biossegurança

OUTDOOR



Tamanho: 8x4m

Iluminação Noturna

Sapucaia do Sul: Em média 130 mil carros p/ dia

São Sebastião do Caí: Em média 80 mil carros p/ dia

Porto Alegre: Em média 100.000 p/ dia

ANÚNCIO / SELO OVOS RS



Inserção Selo Ovovs RS – Seção de Gastronomia de diversos jornais.

ZERO HORA

185.000

Tiragem

Selo Promocional



Local: Caderno de Gastronomia
Periodicidade: Semanal



CORREIO DO POVO

130.000

Tiragem

Selo Promocional



Local: Caderno Vitrine
Periodicidade: Semanal



MATÉRIA REVISTA A HORA DO OVO



Anúncios em revistas parceiras.



Tiragem

3.000 exemplares(mensal)

Veiculação

Março de 2015

Leitor

18.000

ANÚNCIO REVISTA AVISITE



Anúncios em revistas parceiras.

PRODUÇÃO ANIMAL avicultura
A revista do
Avisite

Mundo Agro
nº 92 - ano VIII
maio/2014
www.avisite.com.br/revista

Para entrar em campo com força total, coma mais ovos

Ovo é o alimento campeão para quem quer nutrição e energia



UMA INICIATIVA:



OVOS-RS
Saúde e energia na mesa das famílias
facebook.com/ovosrs

Ao comprar ovos, procure na embalagem o selo Ovos RS. Assim você tem mais uma garantia de cuidado na produção do alimento.



Associação Gaúcha de Avicultura

PRODUÇÃO ANIMAL avicultura
A revista do
Avisite

Mundo Agro
nº 92 - ano VIII
maio/2015
www.avisite.com.br/revista

3º ano do Projeto Ovos RS

Nosso agradecimento aos apoiadores e parceiros que estão contribuindo para o sucesso deste projeto.



facebook.com/ovosrs

Apoiadores/Parceiros



Instituições Parceiras



Secretaria da Agricultura, Pecuária e Agronegócio

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

ANÚNCIOS REVISTA VEJA



EDIÇÃO FEV. 2014



EDIÇÃO FEV. 2014



EDIÇÃO MAR. 2014



EDIÇÃO MAR. 2014



EDIÇÃO ABR. 2014



EDIÇÃO ABR. 2014



EDIÇÃO MAI. 2014



EDIÇÃO JUN. 2014



EDIÇÃO JUL. 2014



EDIÇÃO SET. 2014



EDIÇÃO OUT. 2014



COMERCIAL RÁDIO



744.014

*Pessoas diferentes
escutam a Gaúcha
por mês*

Perfil dos ouvintes

Classe \$

AB	62%
C	34%
DE	04%

Idade

10-29	16%
30-49	38%
+ de 50	46%

Sexo

Fem.	32%
Masc.	68%

Comercial Ovos RS | Programa: Supersábado
Horário: 8h10 às 11h



102.028

*Ouvintes na região
da Grande POA
entre 07h e 22h.*



Perfil dos ouvintes

Classe \$

A B C

Idade

MÉDIA DE
45
ANOS

Comercial Ovos RS
Programa: Jornal Gente/ Lizemara Prates
Horário: 7h30 às 8h30 - Segunda à Sexta
9h às 9h30 Sábados

COMERCIAL RÁDIO



TV Santa Cruz

DOMICÍLIOS COM TV	287.101
-------------------	---------

MUNICÍPIOS (COBERTURA)	64
------------------------	----

POPULAÇÃO	850.396
-----------	---------

TELESPEC. POTENCIAIS	837.769
----------------------	---------

TV Caxias do Sul

DOMICÍLIOS COM TV	366.904
-------------------	---------

MUNICÍPIOS (COBERTURA)	47
------------------------	----

POPULAÇÃO	1.100.430
-----------	-----------

TELESPEC. POTENCIAIS	1.089.740
----------------------	-----------



Programa: Intervalo comercial dos programas
Bom Dia Rio Grande e Mais Você
Região: RBS TV - Caxias do Sul e Santa Cruz

FACEBOOK



Projeção de alcance – Promoções Ovos RS



JORNAIS E REVISTAS



▶ ***Jornal Zero Hora***

Visualizações: 8.880.000

▶ ***Jornal O Presente***

Visualizações :60.000

▶ ***A Hora do Ovo***

Visualizações : 144.000

▶ ***Jornal Correio do Povo***

Visualizações : 6.630.000

▶ ***Jornal NH***

Visualizações : 1.920.000

▶ ***Revista Vitrine do Vale***

Mídia: 1.000

▶ ***Jornal do Comércio***

Visualizações : 1.338.000

▶ ***Jornal Metro***

Visualizações : 40.000

▶ ***Jornal A Hora de Lajeado***

Visualizações :180.000

▶ ***Veja RS***

Visualizações : 150.000



ALCANCE / VISUALIZAÇÕES 2013-15



RÁDIO

▶ **Rádio Gaúcha**
Ouvintes: 2.976.056

▶ **Rádio Band**
Ouvintes: 408.112

▶ **Rádio Farroupilha**
Ouvintes: 347.394



TV

▶ **RBS TV Porto Alegre**
Visualizações : 13.676.808

▶ **RBS TV Caxias do Sul**
Visualizações : 4.358.960

▶ **RBS TV Santa Cruz**
Visualizações : 3.351.076



MÍDIA EXTERIOR

▶ **Top Mídia**
Visualizações:
Em média 1.040.000

▶ **LZ**
Visualizações:
Em média 450.000

Alcance total da campanha: 31.233.648

PLANEJAMENTO



Base Sustentação do Projeto Ovos RS

Conscientização dos produtores / Apoio e mobilização.

Assistência técnica e orientações aos estabelecimentos produtores.

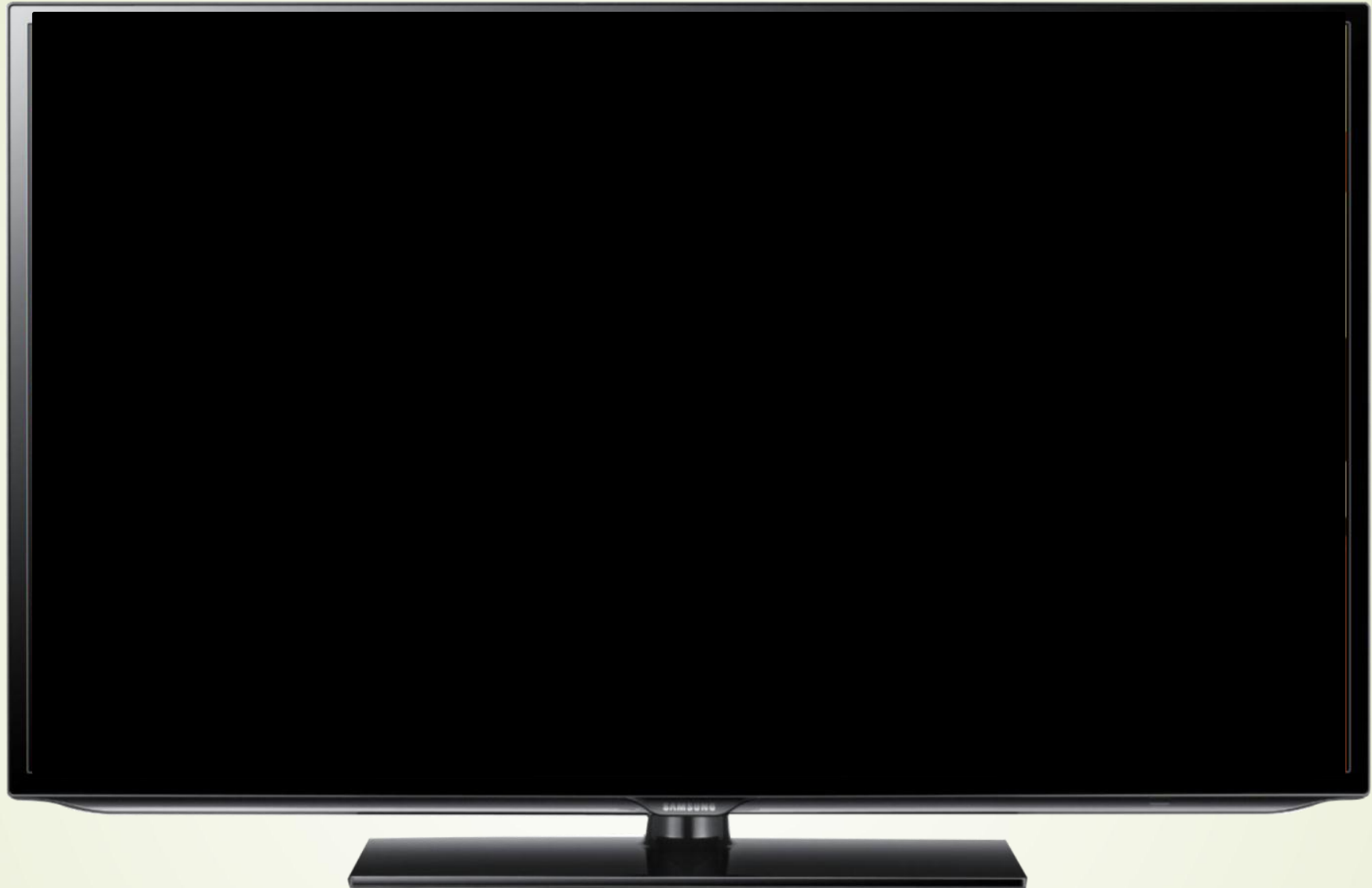
Conscientização da importância da sanidade, qualidade e interatividade com órgãos oficiais..

Promoção, marketing e criatividade contínua.

Valorização da parceria(projeto, fornecedores e instituições).

Sustentabilidade – Assistência social.

MENSAGEM OVOS RS



APOIADORES / PARCEIROS



Apoiadores/Parceiros:



Instituições Parceiras:



PRODUÇÃO: JULHO DE 2015

OBRIGADO!

OVOS RS - Ano III

Período:

1º Semestre 2015

Coordenação Geral:

José Eduardo Santos

Diretor Executivo/Asgav

Execução e Desenvolvimento:

Francke Comunicação